

Предложения партнёров.

Цели

1. Повышение узнаваемости бренда (увеличение трафика, новых пользователей и упоминаний);
2. Повышение интереса к продуктам компании;
3. Увеличение базы email-подписчиков;
4. Увеличение подписчиков TG и VK;

Возможные партнёры

1. Производители онлайн-касс
2. Платежные системы, банки (нужна интеграция)
3. CMS (нужна интеграция)
4. CRM
5. Онлайн-бухгалтерии, сервисы онлайн-отчетности
6. Сервисы для бизнеса
7. Бухгалтерские аутсорсинговые компании, консультанты
8. Электронный документооборот
9. Тренинги, курсы для предпринимателей
10. Студии создания сайтов, веб-дизайна, индивидуальные разработчики
11. Консалтинговые компании в области бизнеса
12. Программы лояльности
13. Доставка для бизнеса
14. Маркетплейсы для бизнеса
15. Маркетинговые сервисы
16. IT-журналы, ресурсы, IT-СМИ, СМИ с ЦА предпринимателей
17. Бизнес-журналы, ресурсы, бизнес-СМИ, бизнес-блоги

Варианты партнёрства

1. Коммерческое партнёрство (агентский договор, договор совместной рекламы)
2. Некоммерческое партнёрство (добровольное содействие в продвижении продуктов, без договора)

Список маркетинговых активностей БИФИТ Касса

1. Размещение на странице партнёрских предложений.
2. Размещение на странице партнёрских предложений в ЛК (при интеграции).
3. E-mail-рассылка по базе клиентов (партнёрский дайджест 1 раз в месяц).
4. Публикация в VK.
5. Публикация в TG.
6. Совместный вебинар, публикация видео в VK и на Youtube (продвижение вебинара осуществляется по текущим совместным базам + возможно совместное обсуждение рекламы).

7. Совместная экспертная статья, публикация на сайте и в блогах, отправка в профильные СМИ (*список обсуждается с партнёром*).
8. Совместная реклама решения (контекстная, таргетированная реклама, реклама на сторонних площадках — Яндекс Дзен и др.) — *лидогенерация, заключается договор*

Требования к партнёру

1. Общая целевая аудитория - предприниматели.
2. Общее количество охватываемых пользователей должно быть примерно одинаковым.
3. Не конкурирующий продукт.
4. При размещении ссылки на сайте — у партнёра должна быть подготовлена отдельная страница, куда будут переходить пользователи (сайт, лендинг или форма).
5. Партнёр должен сделать спец. предложение для клиентов БИФИТ Касса на свой продукт.

Условия

1. Маркетинговые активности осуществляются зеркально.
2. Размещение на партнёрской странице используется только при аналогичном размещении на сайте партнёра в разделе с партнерскими предложениями.
3. Вложенность ссылки на партнерские предложения не должна быть дальше 2 уровня.
4. С партнёра принимаются пожелания по тексту на странице, для публикаций в соцсетях и email-рассылках, но не являются обязательными. Текст предложения не должен быть рекламным, а максимально нативным, чтобы не выглядело, как прямая неуместная реклама. Текст должен быть четким и ясным для конечного клиента.
5. Партнёр размещает ссылку на БИФИТ Касса с UTM-меткой для отслеживания переходов. БИФИТ Касса размещает ссылку на сайт, лендинг или форму, что предоставляет партнёр.
6. При отсутствии переходов от партнёра в течение 3 мес. сотрудничество или прекращается или рассматриваются повторные маркетинговые активности.
7. E-mail-рассылки осуществляются в виде партнёрского дайджеста 1 раз в месяц. Партнерские посты в соцсетях осуществляются 1 раз в неделю, не чаще. План должен заранее быть согласован.
8. Партнёрские посты помечаются соответствующе.
9. Если партнёр не выполняет свои обязательства в течение 2 недель после оговоренных сроков, он попадает в черный список партнёров — с ними дальнейший диалог по маркетинговым активностям не ведётся, удаляются все упоминания, кроме официальных пресс-релизов и ушедших рассылок. Ссылка на сайте остается, если она присутствует на сайте партнёра.

БИФИТ Касса

ООО «БИФИТ КАССА»

ИНН/КПП: 7719836171/771901001

105203, Москва, ул. Первомайская Нижняя, дом 46

Тел: +7 (499) 704 3050

E-mail: kassa@bifit.com

Стандарты UTM-меток

VK:

https://kassa.bifit.com/?utm_source=vkontakte&utm_medium=partner_pr&utm_campaign=*название_партнёра*

TG:

https://kassa.bifit.com/?utm_source=telegram&utm_medium=partner_pr&utm_campaign=*название_партнёра*

Сайт партнёра:

https://kassa.bifit.com/?utm_source=partner&utm_medium=site&utm_campaign=*название_партнёра*

E-mail:

https://kassa.bifit.com/?utm_source=partner&utm_medium=email&utm_campaign=*название_партнёра*